

# Campagne digitale Expedia Printemps – automne 2021



# Les grands principes

Depuis le début de la crise, l'Office de Tourisme Grenoble-Alpes Métropole en soutien des acteurs du territoire, de la filière touristique et plus particulièrement de l'hébergement.

## Réflexion collective autour d'un projet de campagne de relance

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, Atout France, Expedia et les villes de Lyon, Saint-Etienne, Clermont-Ferrand, Valence, Vichy, Chambéry.  
Pilotage AURA Tourisme.

## Une campagne digitale « city-break »

### 5 thématiques de campagne

- Les incontournables
- Gastronomie/art de vivre
- Familles (périodes vacances)
- Culture (musées, expo)
- Grands événements

# Les grands principes

Période de campagne : Avril à décembre

Cibles de clientèles : Cible large allant du couple de sénior aux dink's

Cibles géographiques France & Europe

France : Paris, Lille, Marseille, Montpellier

Europe : Suisse (Genève, Zurich), Belgique (Bruxelles), Allemagne (Francfort, Berlin, Stuttgart), Grande-Bretagne (Londres) et les Pays-Bas (Amsterdam).

Pertinence d'autres cibles encore à l'étude : Düsseldorf, Munich et Luxembourg.

Budget

Budget total : 550 000€

Budget par ville : 12 500 €

Objectif : 100 millions de vues

Réalisations Expedia :

- Bannières sur les sites du groupe (Expedia, Hotels.com, Orbitz, Cheaptickets, Hotwire, Travelocity et Ebookers)
- Création mini-site web « Hub »
- Bannières en campagne display (achat d'espaces publicitaires)
- Publications sur les réseaux sociaux du groupe (Facebook, Instagram et Youtube)

## Présentation de la campagne



# Dispositif de campagne

**Dates de campagne :** avril – décembre (flexible)

**Points de vente:** France, puis cercles concentriques

**Ciblage :** les voyageurs recherchant un séjour dans une destination directement concurrente, un city-break, familles, thématiques (gastronomie, culture...)

**Budget co-investi entre 7 offices de tourisme, le CRT, Atout France et Expedia**



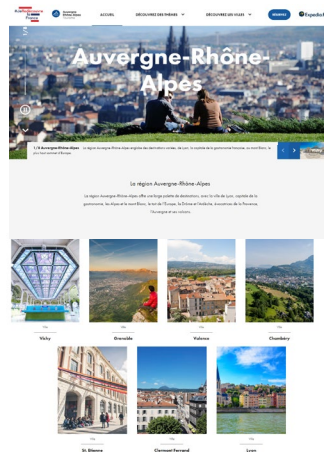


# Les produits de la campagne :

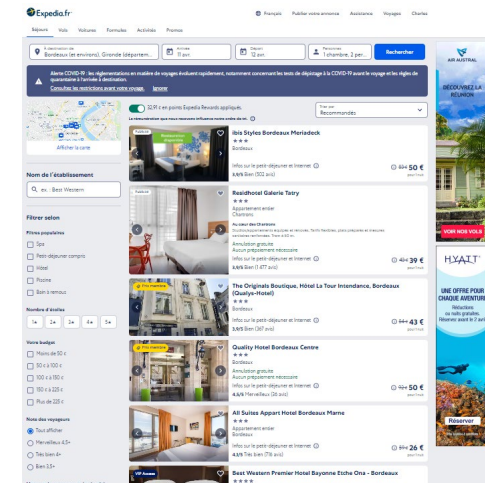
Bannières programmatique : **70M** impressions :



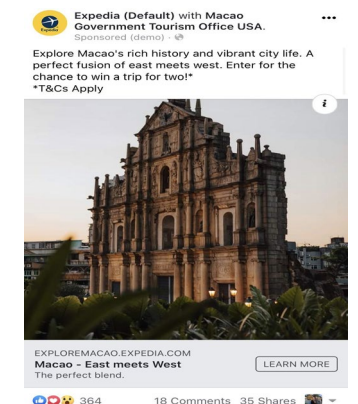
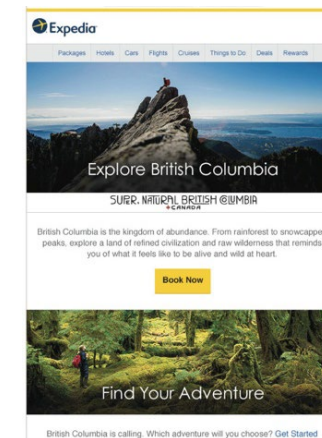
Hub de campagne



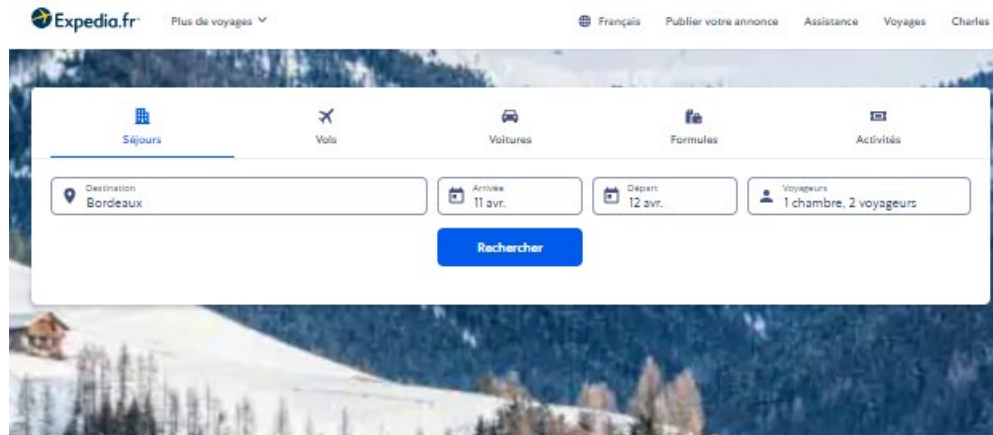
Bannières sur Expedia : **6M** impressions :



Newsletter et Social Media



# Bannières tout au long du parcours d'achat :

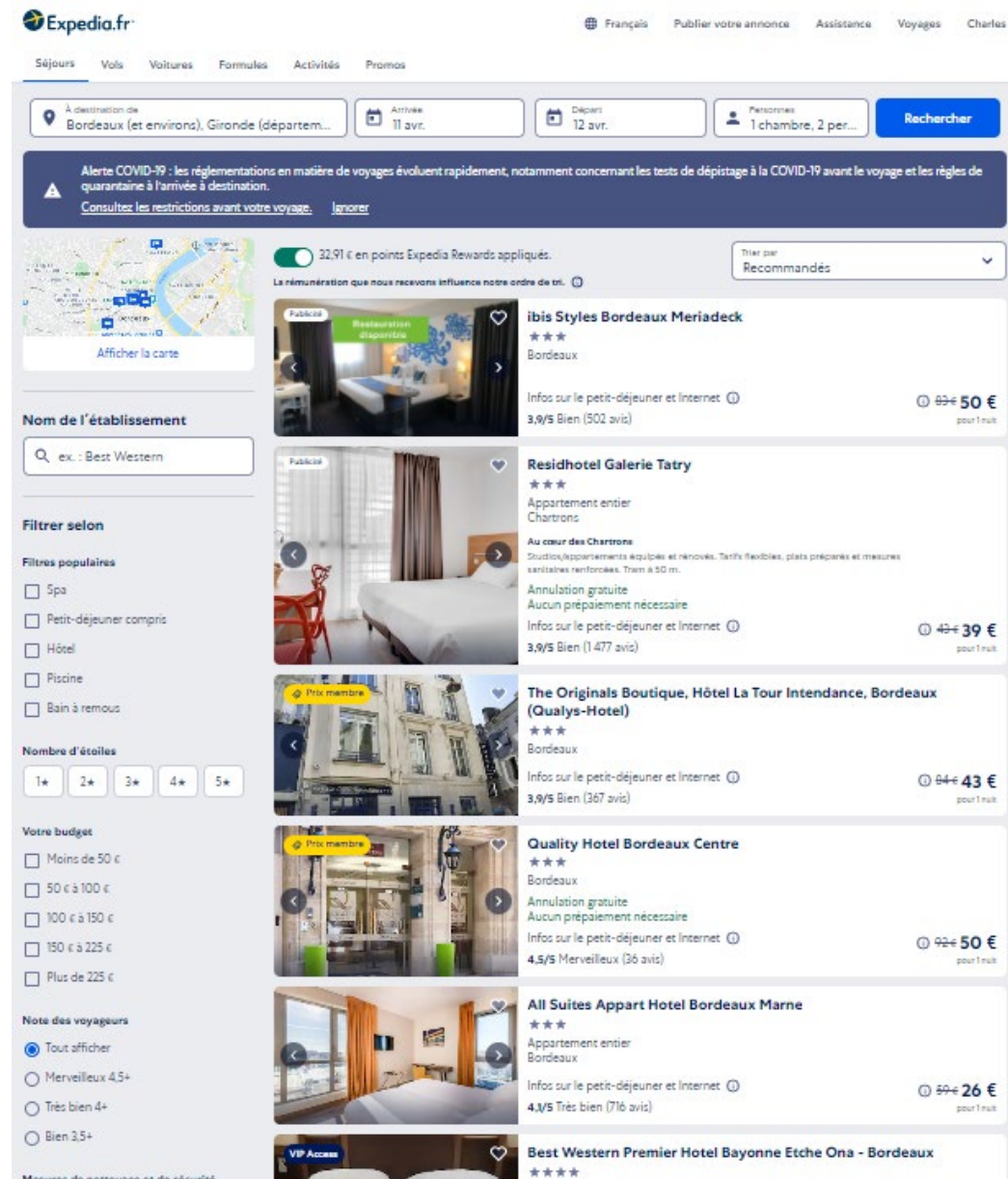


## Destinations recommandées pour vous

Destinations recommandées selon les hôtels que vous avez consultés

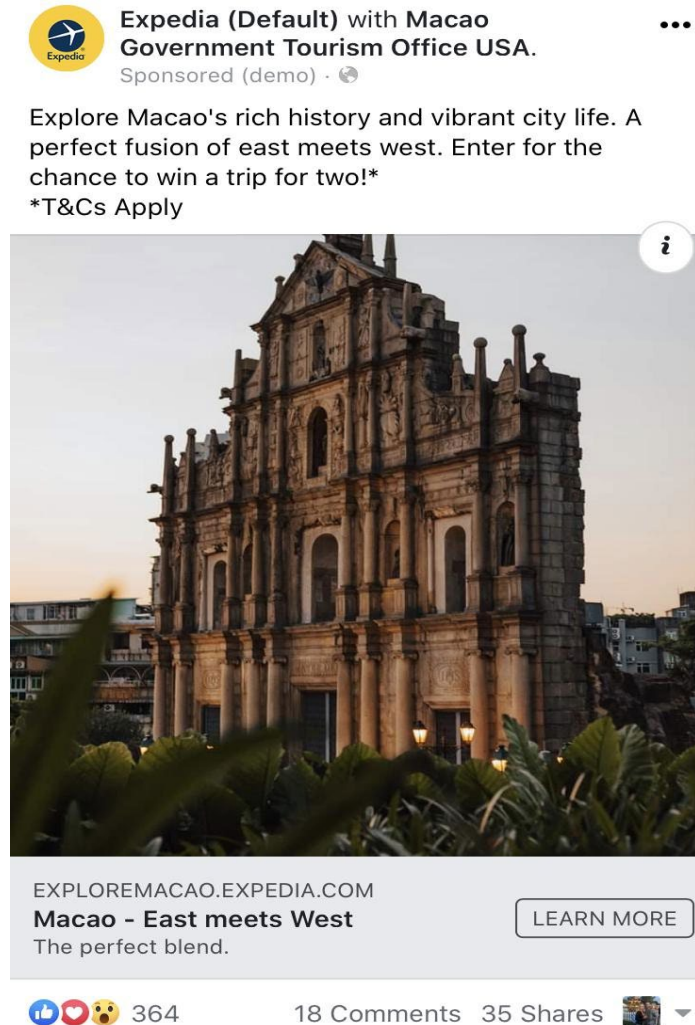
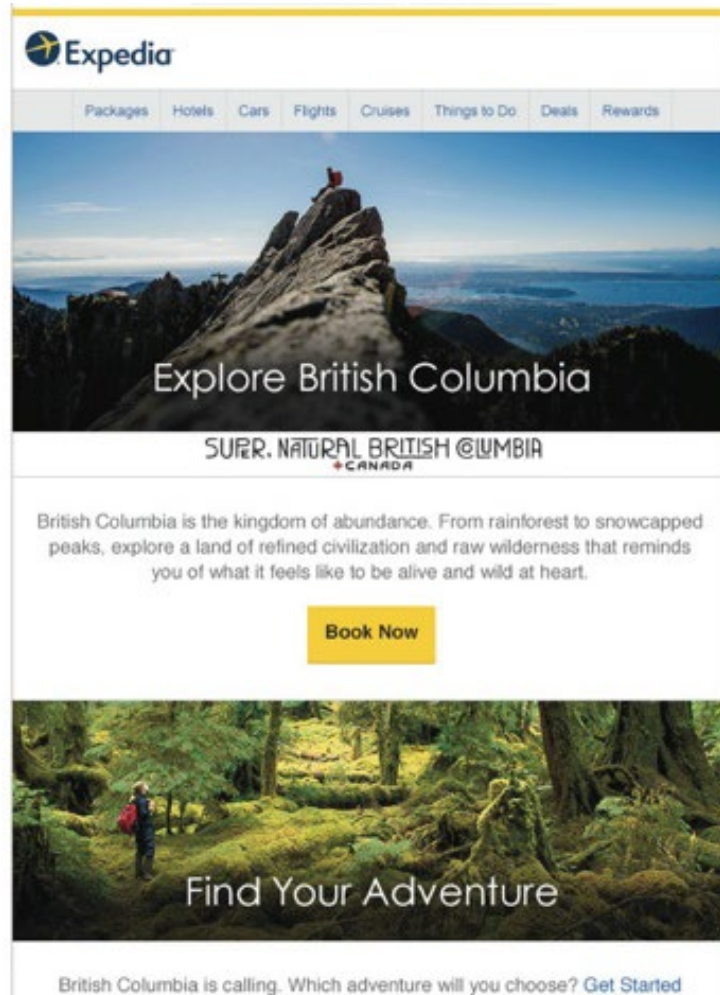


## Idées pour votre prochain voyage





# Newsletter et social media sur les périodes clés :





# Bannières programmatique : retargeting et incrémental

[WS](#)
[FABULOUS](#)
[MONEY](#)
[TECH](#)
[TRAVEL](#)
[MOTORS](#)
[DEAR DEIDRE](#)
[PUZZLES](#)
[VOUCHERS](#)
[TOPICS A-Z](#)

# OUT OF THIS WORLD Best Northern Lights trips to book now with deals starting from £119pp


[Zlata Rodionova](#)

11 Dec 2019, 16:01 | Updated: 11 Dec 2019, 16:03

Comment now

THE Northern Lights are the most stunning natural phenomenon in the world and on many travellers' bucket list.

However, a holiday to see them doesn't have to cost a fortune, with trips to experience the Aurora Borealis available on a budget.



The Aurora Borealis (Northern Lights) is seen in the sky over Arctic Snowhotel in Reykjavik Credit: Reuters / All About Lapland



Explore France France.fr

PROVENCE

FORMULA 1 GRAND PRIX DE FRANCE

Circuit Paul Ricard

26-28 JUN 2020

BOOK NOW

Expedia

## 30 Top Florida Weekend Getaways

Spend sun-filled days exploring Florida's beautiful beaches, cities, parks and small towns.



By Gwen Pratesi, Contributor Dec. 9, 2019, at 5:28 p.m.







**These top Florida getaways are perfect for couples, families, solo travelers and more.**

While you may think of beaches and theme parks when the Sunshine State comes to mind, Florida offers so much more. The warm weather and sunshine make it a perfect year-round destination to explore charming historic towns, state parks and cities with vibrant cultural arts scenes. Whether you choose a relaxing coastal destination at a posh resort or a stay inland to explore the interior of the state, Florida's varying landscapes offer vacation options for all types of travelers. So pick your destination and head south for your next weekend getaway to Florida.



## WORLD'S BEST PLACES TO VISIT

-  #1 Paris
-  #2 South Island, New Zealand
-  #3 Rome
-  #4 Tahiti
-  #5 London

**SEE FULL LIST »**

# Hub de campagne dédié :

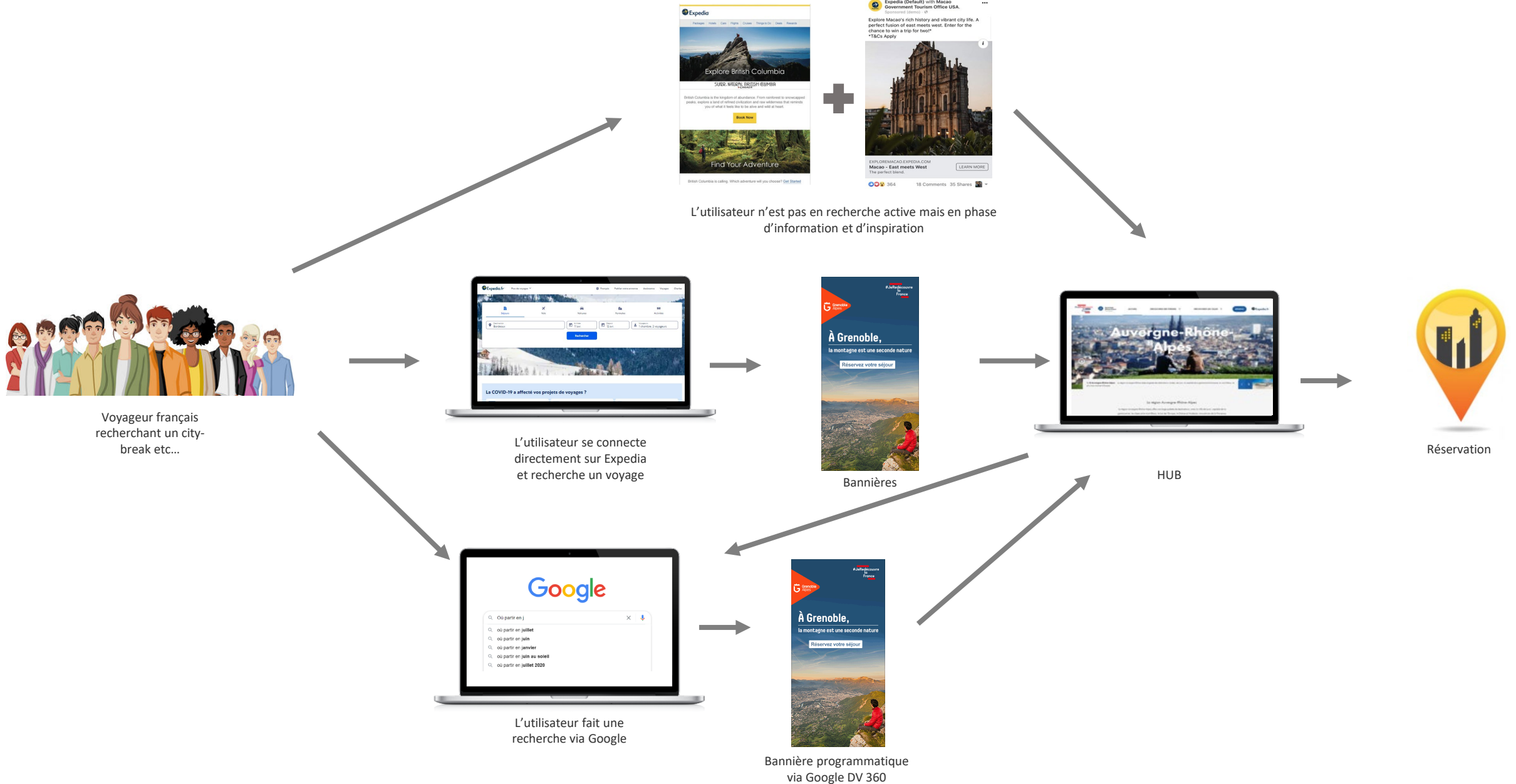
The screenshot shows the Expedia.fr website for the Auvergne-Rhône-Alpes region. The header includes the Expedia logo and navigation links. The main banner features a scenic view of a city with the text "Auvergne-Rhône-Alpes". Below the banner, there is a section titled "La région Auvergne-Rhône-Alpes" with a description and a grid of images showing various locations: Vichy, Grenoble, Valence, Chambéry, St. Etienne, Clermont Ferrand, and Lyon. A section titled "Planifiez vos vacances" shows three images: a castle, a bowl of food, and a sculpture. Below this is a "Plus d'activités" section with a large image of a park and the text "La Via Allier & ses boucles". At the bottom, there is a search bar with the text "Rechercher des séjours" and a "Rechercher" button.

The screenshot shows the Expedia.fr website for the Grenoble region. The header includes the Expedia logo and navigation links. The main banner features a view of the city with the text "Grenoble". Below the banner, there is a section titled "Que faire à Grenoble" with a description and a grid of images showing various activities: a view of the city, a sculpture, and a mural. Below this is a section titled "Hôtels à Grenoble" with a grid of hotel listings: "Elysée Hôtel Grenoble Nord Saint Egreve, Hôtel Arènes", "1924 Hôtel Grenoble", and "Pultra Hôtel & Restaurant". At the bottom, there is a section titled "À voir" with a large image of a park and the text "Grenoble, à la force de la pédale". Below this is a section titled "Villes en vedette" with a grid of images showing various cities: Lyon, Grenoble, and St. Etienne. At the bottom, there is a search bar with the text "Rechercher des séjours" and a "Rechercher" button.

The screenshot shows the Expedia.fr website for the Immanquables region. The header includes the Expedia logo and navigation links. The main banner features a view of the city with the text "Immanquables". Below the banner, there is a section titled "Recommandations" with a grid of images showing various locations: a sculpture, a church, and a building. Below this is a section titled "Plus d'activités" with a large image of a park and the text "Vichy". Below this is a section titled "Villes en vedette" with a grid of images showing various cities: Lyon, Grenoble, and St. Etienne. At the bottom, there is a search bar with the text "Rechercher des séjours" and a "Rechercher" button. Below the search bar, there is a section titled "Alerte de voyage liée à la COVID-19" with a description and a "Rechercher" button.



# Créer un parcours d'achat :





## Tendances marché & participation



# Votre Equipe Expedia Auvergne Rhône Alpes



**Mathilde Saint-Michel** ◯  
Market Manager



**Alexandre Petrone** ◯  
Associate Market Manager



**Isabelle Phonethipsvads** ◯  
Associate Market Manager



**Sebastien Brun** ◯  
Associate Market Manager



**Mickael Gonin** ◯  
Market Associate



**Samuel Bonhomme** ●  
Market Manager



**Flora RAYNAUD** ◯  
Associate Market Manager



**Bastien Briot** ◯  
Associate Market Manager



**ELODIE GARÇON** ◯  
Market Associate

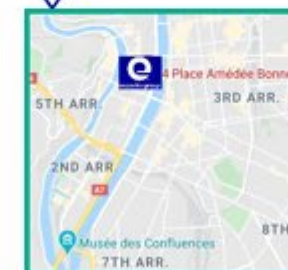


**Javier Canizales** ●  
Area Manager

## Où nous trouver?



WOJO Grand Hotel Dieu  
4 place Amédée Bonnet  
69002 LYON





# AGENDA



TENDANCES



DONNÉES MARCHÉ GRENOBLE



OPTIMISER LA CAMPAGNE



# TENDANCES

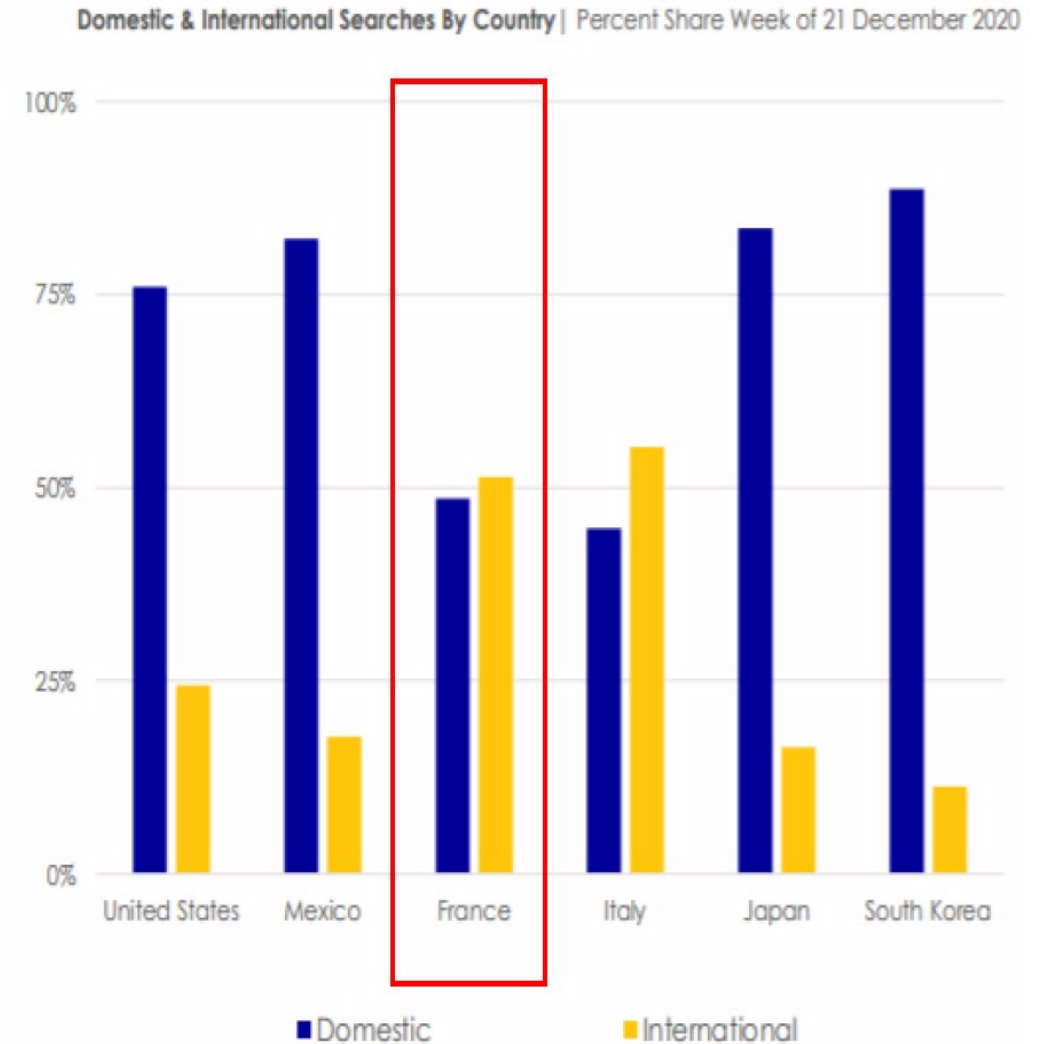
---



# 49%

Stabilisation en terme de recherches entre la clientèle domestiques et Internationale sur la Destination France

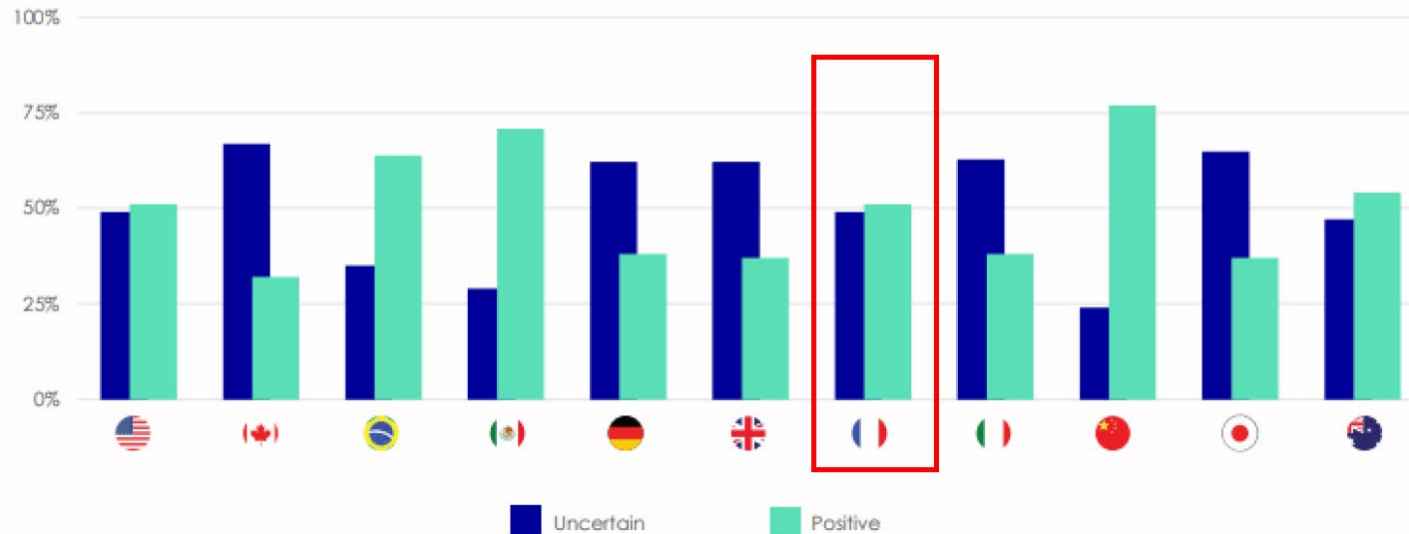
## La France en quelques chiffres



# La France en quelques chiffres

## Brazilian, Chinese, and Mexican travelers feel more positive about traveling in the next 12 months

Canadian, Japanese, Italian, German, and British travelers are more uncertain



expedia group  
media solutions

Expedia Group Media Solutions – Traveler Sentiment & Influences 2020/2021  
B1. Thinking about traveling in the next 12 months, generally how do you feel?

# 51%

- Confiance qui revient auprès de la clientèle française et internationale
- Mesures d'Hygiène et Sécurité strictes mises en place par les hébergeurs

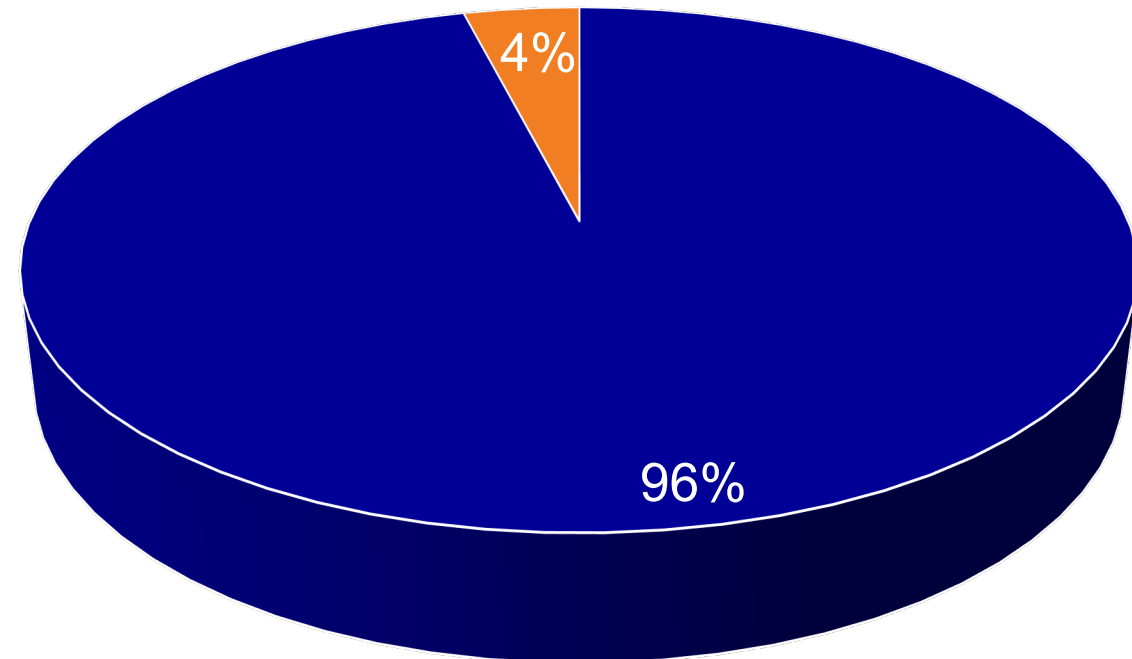


# La France en quelques chiffres

96%

Réservations effectuées  
en France en tarif  
remboursable

Part des réservations en tarif remboursable / Non  
remboursable



■ Tarif Remboursable

■ Tarif Non Remboursable

# Données marché Grenoble



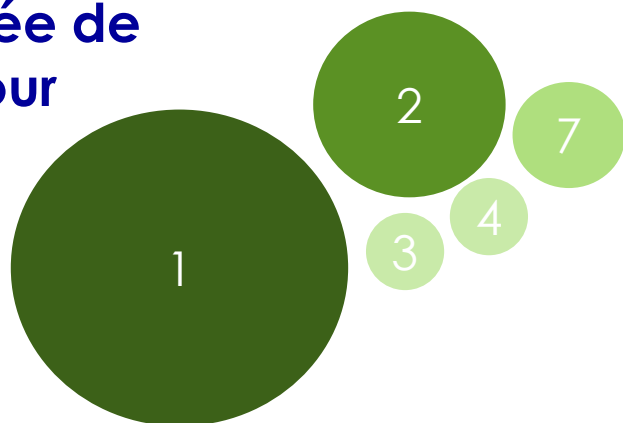
# Marché de Grenoble

## Demandes clients

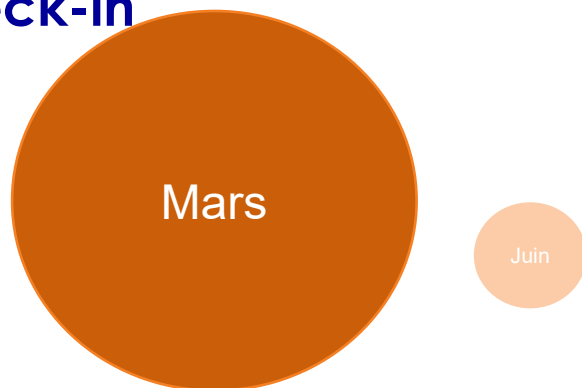
### Recherches sur nos sites :

L7D au 17 Mars 2021

#### Durée de séjour



#### Mois de check-in



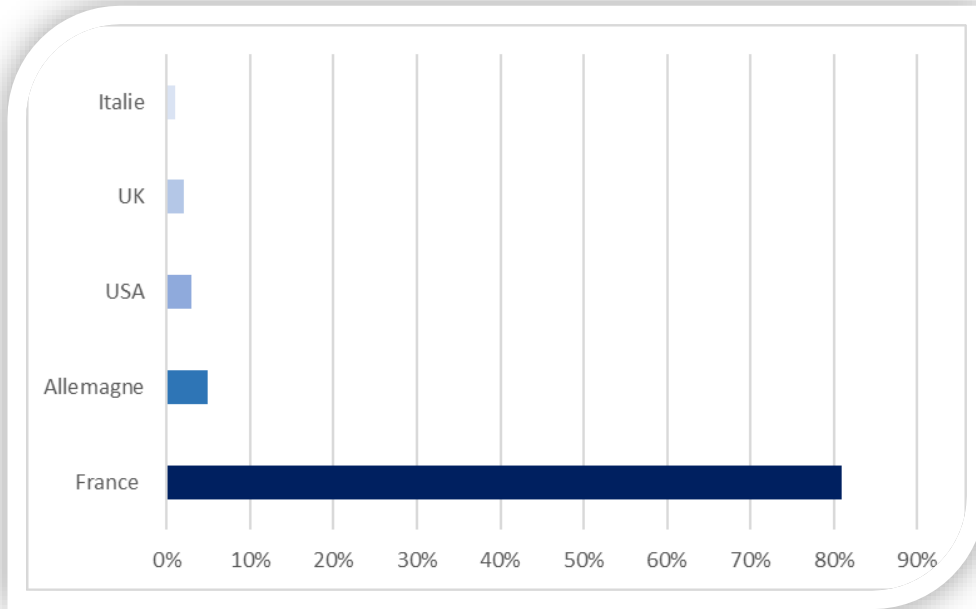
#### 2 types de séjours :

- 1-2 nuits majoritairement
  - Réservations à la semaine
- 
- Majorité de réservation en Last Minute
  - Quelques recherches pour la fin juin



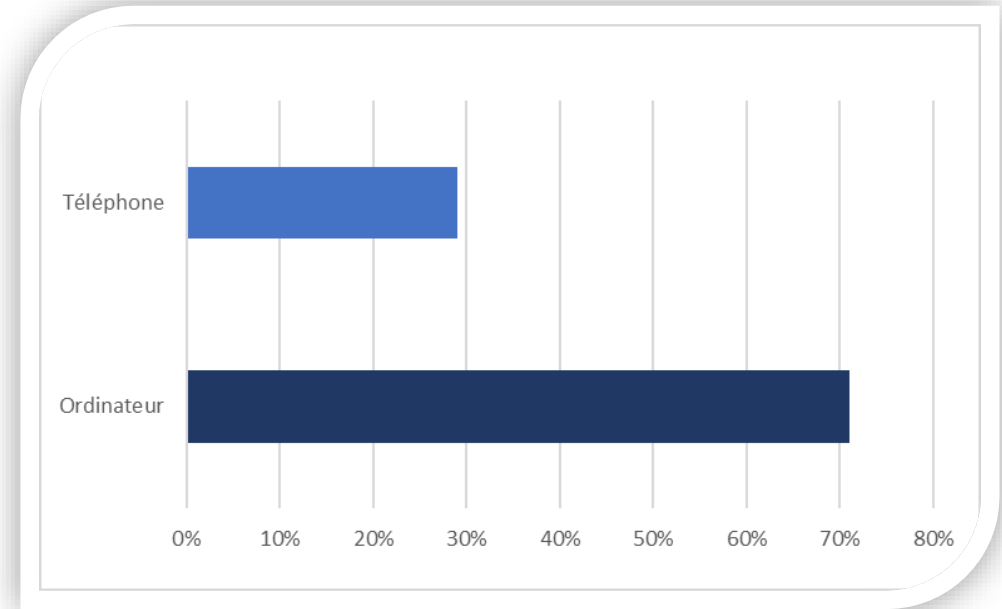
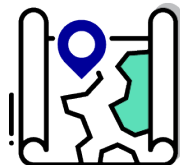


# Tendances de marché - Grenoble



Répartition des réservations par pays

Forte clientèle  
domestique



Outils de réservation

Ne pas négliger les  
réservations mobiles



# 60,2%

Ciblez le last minute

# 1 sur 3

Réservation via le programme  
membre

## Fenêtres de réservations

LoS Day Bucket	0 - 1 Day	2 - 6 Days	7 - 13 Days	14 - 20 Days	21 - 30 Days	31 - 60 Days	61 - 90 Days	91+ Days	Total général
1 Day	13,9%	11,4%	5,1%	2,0%	1,3%	1,1%	0,4%	0,5%	35,7%
2 Days	5,4%	7,2%	3,6%	1,8%	1,0%	0,9%	0,3%	0,3%	20,6%
3 Days	2,5%	4,8%	2,3%	0,9%	0,8%	0,4%	0,2%	0,3%	12,0%
4 Days	2,0%	6,2%	3,1%	1,3%	1,1%	0,9%	0,1%	0,4%	15,1%
5 Days	0,7%	1,4%	0,6%	0,4%	0,2%	0,3%	0,1%	0,4%	4,2%
6 Days	0,2%	0,7%	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%	0,0%	0,1%	2,0%
7 Days	0,4%	0,5%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	1,5%
8 - 14 Days	0,4%	1,4%	0,7%	0,3%	0,3%	0,7%	0,1%	0,2%	4,1%
15 - 30 Days	0,5%	0,6%	0,5%	0,3%	0,2%	1,3%	0,9%	0,5%	4,7%
Total génér..	26,0%	34,2%	16,3%	7,3%	5,2%	6,0%	2,3%	2,8%	100,0%



# Optimiser la campagne

---





# Se préparer à la campagne...



## Privilégier des conditions flexibles

Objectif : S'adapter aux besoins du voyageur



Conditions d'annulation

## Optimiser la visibilité de vos établissements

Objectif : Rassurer le voyageur  
Contenu : descriptif & photos de  
l'établissement  
Conditions d'hygiène



# La vitrine de votre hôtel est clé



1 / 54

\*\*\* / Best Western Montcalm, Paris

4,2 / 5 Très bien 309 avis >

Wi-Fi gratuit Restaurant Climatisation Petit-déjeuner disponible Toutes les prestations >

Stade Roland-Garros 15TH ARR. Four Montparnasse (Transportation) MONTPARNAIS

50, Avenue Félix Faure, Paris, Paris Afficher la carte >

**À proximité**

- Hôtel des Invalides 9 min en voiture
- Tour Eiffel 10 min en voiture
- Champ-de-Mars 10 min en voiture
- Paris (ORY-Orly) 22 min en voiture

**Choisissez votre chambre**

Arrivée Date Départ Date Hébergement 1 chambre, 2 personnes

**Chambre Classique, 1 grand lit, vue jardin** Sélectionner des dates

14 m<sup>2</sup>  
2 personnes  
1 grand lit  
Afficher plus >

**Chambre Classique, 2 lits une place** Sélectionner des dates

14 m<sup>2</sup>  
2 personnes  
2 lits 1 place  
Afficher plus >

**Chambre Supérieure, 1 très grand lit** Sélectionner des dates

17 m<sup>2</sup>  
2 personnes  
1 très grand lit  
Afficher plus >

- **Optimisation du score de contenu**  
**\*Moyenne Grenoble : 91%**
- **Services et équipements à jour**
- **Assignement des photos**
- **Mise à jour de la politique Hygiène et Sécurité**

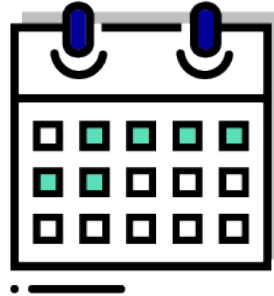
# Les actions concrètes pour réussir la campagne



## Cibler

---

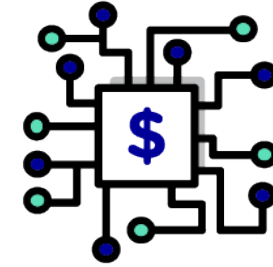
- Offre Membre 10%
- Promotion min de séjour 3 nuits 10%
- Promotion Mobile 10%
- Promotion clientèle affaire 10%



## Compétitivité

---

Charger un maximum d'inventaire  
+  
cohérence tarifaire



## Flexibilité

---

Politique d'annulation à 24h/48h  
  
Choix paiement Hotel Collect et Expedia Collect



# UN GRAND MERCI POUR VOTRE ATTENTION !

## N'hésitez pas à nous contacter :



**Alexandre Petrone**

Associate Market Manager,

Auvergne – Rhône-Alpes - Ski, Market Management, Lodging

Email: [apetrone@expediagroup.com](mailto:apetrone@expediagroup.com)

[welcome.expediagroup.com/fr](https://welcome.expediagroup.com/fr)

**Vous souhaitez rejoindre la campagne ? Cliquez ici**  
**[tinyurl.com/webinarexpedia](https://tinyurl.com/webinarexpedia)**